

## ENQUETE « INTERNATIONAL 2015 » LES ENTREPRISES DE LA REGION BOURGOGNE A L'EXPORT

**La région Bourgogne connaît un contexte économique toujours difficile** au premier semestre 2015 avec de nombreux indicateurs dans « le rouge », notamment pour l'emploi. L'emploi salarié du secteur privé continue de baisser (- 1,3 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2015) et le nombre de demandeurs d'emploi augmente (Cat. A, B et C : +6% sur un an en avril 2015). **Mais quelques raisons d'optimisme apparaissent, notamment à l'international.** Le Chiffre d'Affaires à l'Export augmente de 0,5 % sur un an au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 et la balance commerciale de la Bourgogne est excédentaire d'un milliard d'euros (1.009 millions d'euros et 5<sup>ème</sup> rang français).

Cette étude « International 2015 » propose de mettre en évidence les activités, les résultats, l'évolution des exportations bourguignonnes et surtout les objectifs et les besoins des entreprises à l'international en 2015. L'objectif est de mettre en œuvre des actions d'information et d'accompagnement les plus adaptées via nos conseillers et avec l'ensemble des acteurs à l'International.

*Méthodologie : L'étude a été réalisée à partir des données des Douanes et CCI via BASECO Bourgogne sur la base de 1530 entreprises du RCS, recensées par les Douanes en 2014 et considérées comme « exportatrices » ainsi que des entreprises potentiellement exportatrices non recensées par les Douanes Bourgogne. L'enquête s'est concentrée sur 912 entreprises exportatrices du RCS disposant de mails « actifs ». 224 entreprises ont répondu soit 25 % des entreprises sondées.*

### I. UNE REPRISE DE L'EXPORT A CONFIRMER

Evolution du Chiffre d'Affaires à l'Export de la Bourgogne



Sources : BASECO Bourgogne – Données Douanes, 2015.

- **Les entreprises bourguignonnes enregistrent près de 8,8 milliards d'euros à l'export** sur un an au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 (8.754 millions d'euros). Dans un contexte économique toujours difficile, le Chiffre d'Affaires à l'Export (CAE) présente **une légère croissance de 0,5 % sur un an** (+ 46 millions d'euros). Mais le résultat de la dernière année coulissante connue reste en deçà de celui constaté deux ans auparavant avec -2,7 % soit -242 millions d'euros.

▪ **Au niveau local :**

- ✓ **La Côte-d'Or** connaît la hausse du CAE la plus importante avec plus de + 1,5 % sur un an.
- ✓ **Les départements de l'Yonne (+0,47 %) et de la Saône-et-Loire (+0,48 %)** présentent une hausse du même niveau que la moyenne régionale.
- ✓ **La Nièvre** accuse une chute de son CAE de près de 2% sur un an. Il est à noter que ce résultat doit être pris avec précaution puisque la Nièvre présente la baisse de CAE la moins importante sur les deux dernières années avec -1,7 %.

## II. DES SECTEURS D'ACTIVITE PREDOMINANTS A L'EXPORT

▪ **Les trois principaux secteurs à l'export** (du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 au 1<sup>er</sup> trimestre 2015) sont :

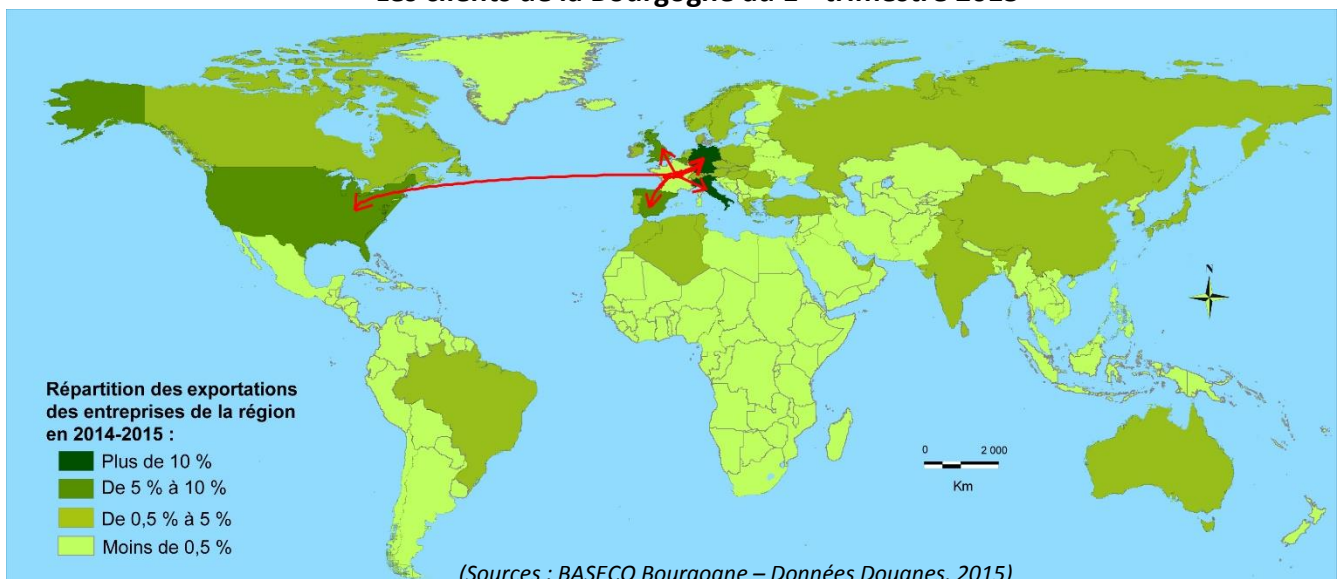
- ✓ Les Produits sidérurgiques et de transformation de l'acier : 1.161 millions d'euros
- ✓ Les Machines et équipements d'usage général : 1.097 millions d'euros
- ✓ Les Boissons : 1.038 millions d'euros

▪ **Des dynamiques sectorielles variables s'observent** (comparaison entre les deux dernières années) :

Secteurs en croissance	Secteurs en perte de vitesse
1/ <i>Produits sidérurgiques et de première transformation de l'acier :</i> + 65 millions d'euros	1/ <i>Machines et équipements d'usage général :</i> - 61 millions d'euros
2/ <i>Machines diverses d'usage spécifique :</i> + 56 millions d'euros	2/ <i>Boissons :</i> -40 millions d'euros
3/ <i>Métaux non ferreux :</i> + 54 millions d'euros	3/ <i>Produits de la culture et de l'élevage :</i> - 38 millions d'euros

## III. LES DESTINATIONS ACTUELLES A L'EXPORT : ESSENTIELLEMENT L'EUROPE

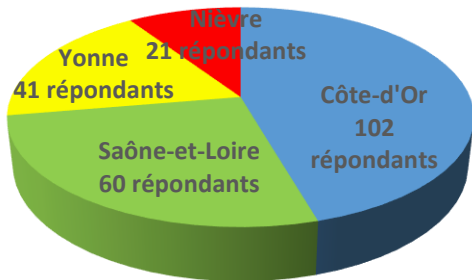
### Les clients de la Bourgogne au 1<sup>er</sup> trimestre 2015



- ✓ 71% des exportations s'effectuent vers l'Europe (64% vers l'Union européenne)
- ✓ Le 1<sup>er</sup> client à l'export est l'Allemagne avec 1.156 millions d'euros (Italie au 2<sup>ème</sup> rang...)
- ✓ Le premier pays hors Union Européenne, les Etats-Unis, se situe au 5<sup>ème</sup> rang avec 652 millions d'euros

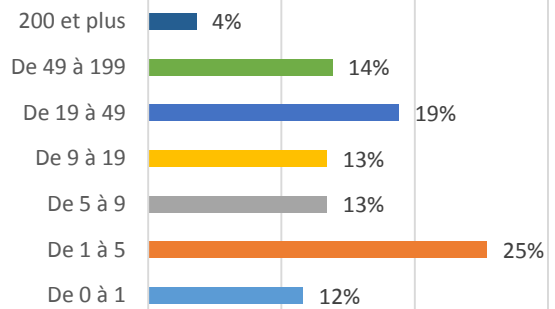
## IV. LES PROFILS DES ENTREPRISES REpondantes A L'ENQUETE

### Localisation des entreprises répondantes



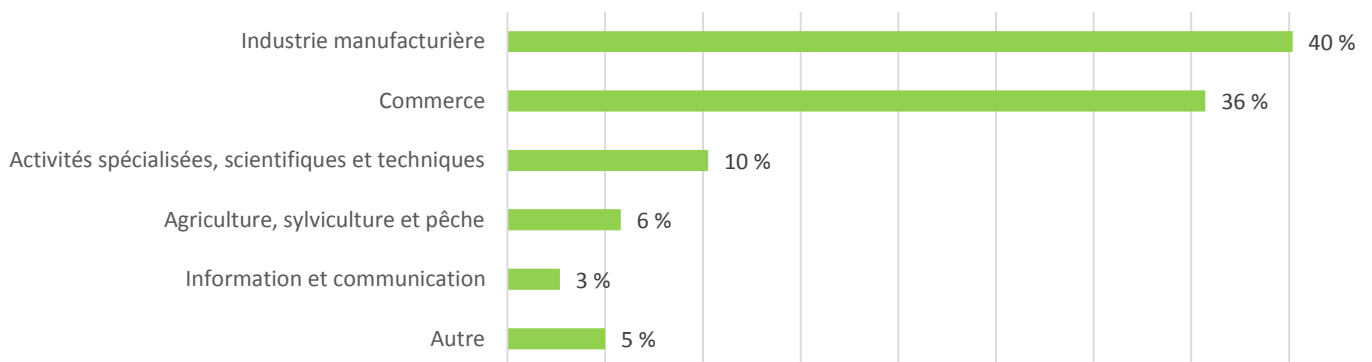
224 entreprises au total  
(répartition départementale représentative à +/-2%)

### Profil des répondants par taille d'effectifs

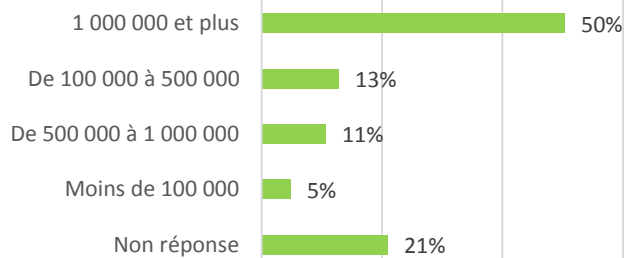


Moyenne de 35 salariés par entreprise.

### Activités des entreprises répondantes par secteur d'activité

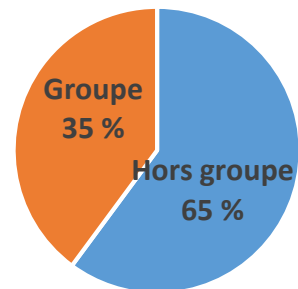


### Chiffre d'Affaires moyen (en euros)



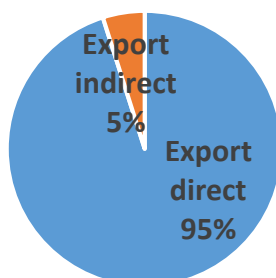
Chiffre d'Affaires moyen de 8,2 millions d'euros

### Appartenance à un Groupe

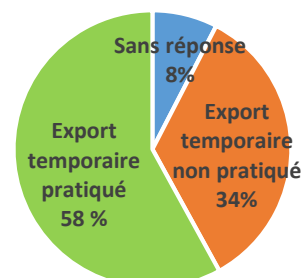


## V. L'ACTIVITE A L'EXPORT DES ENTREPRISES REpondantes A L'ENQUETE

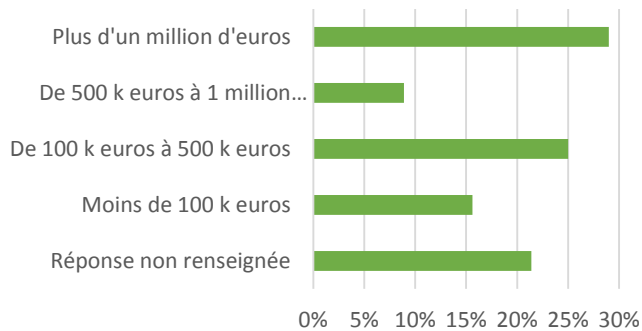
### Exportation directe



### Pratique de l'export temporaire

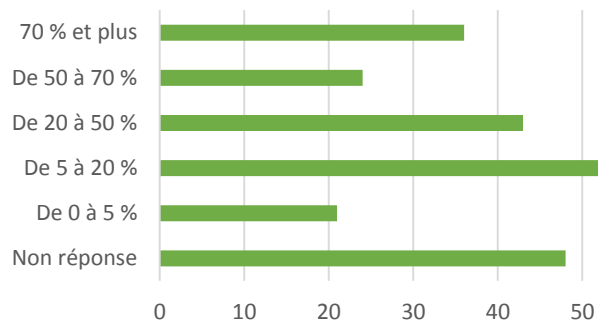


### ▪ Chiffre d'Affaires à l'Export



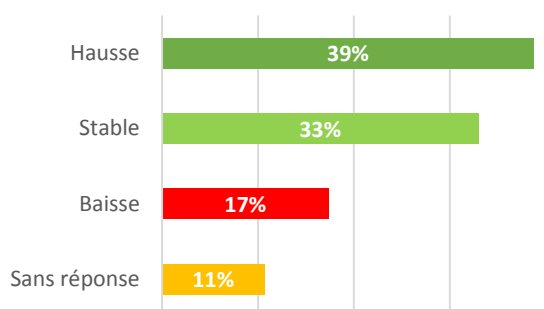
Chiffre d'Affaires à l'Export moyen de 3,7 millions d'euros

### ▪ Part moyen du Chiffre d'Affaires à l'Export

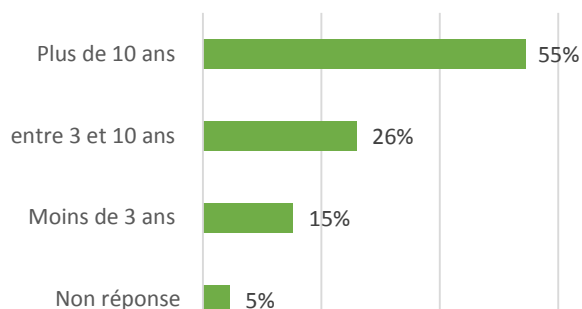


Le Chiffre d'Affaires à l'Export représente en moyenne 50% du Chiffre d'Affaires

### ▪ Une croissance du Chiffre d'Affaires à l'Export observée ces deux dernières années



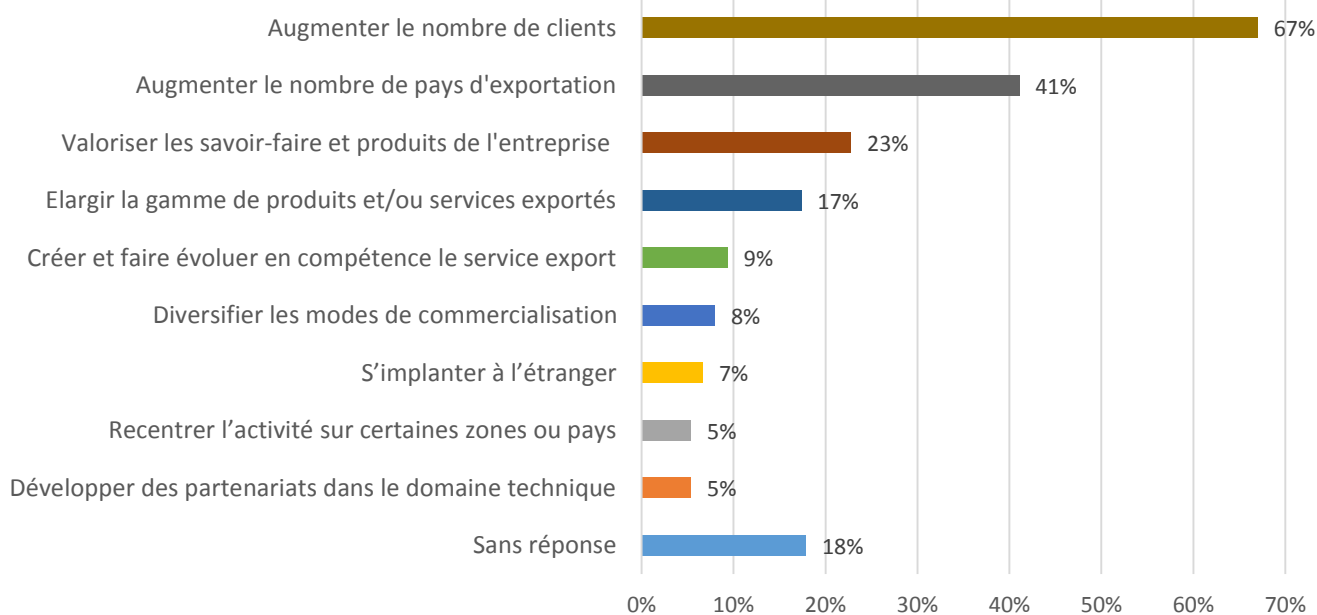
### ▪ Expérience à l'export des répondants



58% des entreprises ont au moins une personne dédiée à l'international.

## VI. DES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT ET DES PERSPECTIVES FAVORABLES A L'EXPORT

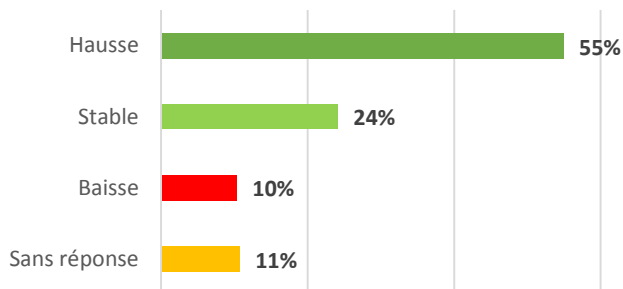
### ▪ Des objectifs de développement à l'export via de nouveaux clients dans les pays déjà pratiqués et dans de nouveaux pays



**65% des entreprises souhaitent développer leur activité à l'international.**

Il est à noter qu'on observe une constance des objectifs entre l'enquête de 2010-2011 et celle de 2015.

▪ **Des perspectives de croissance du Chiffre d’Affaires à l’Export attendues pour ces deux prochaines années**

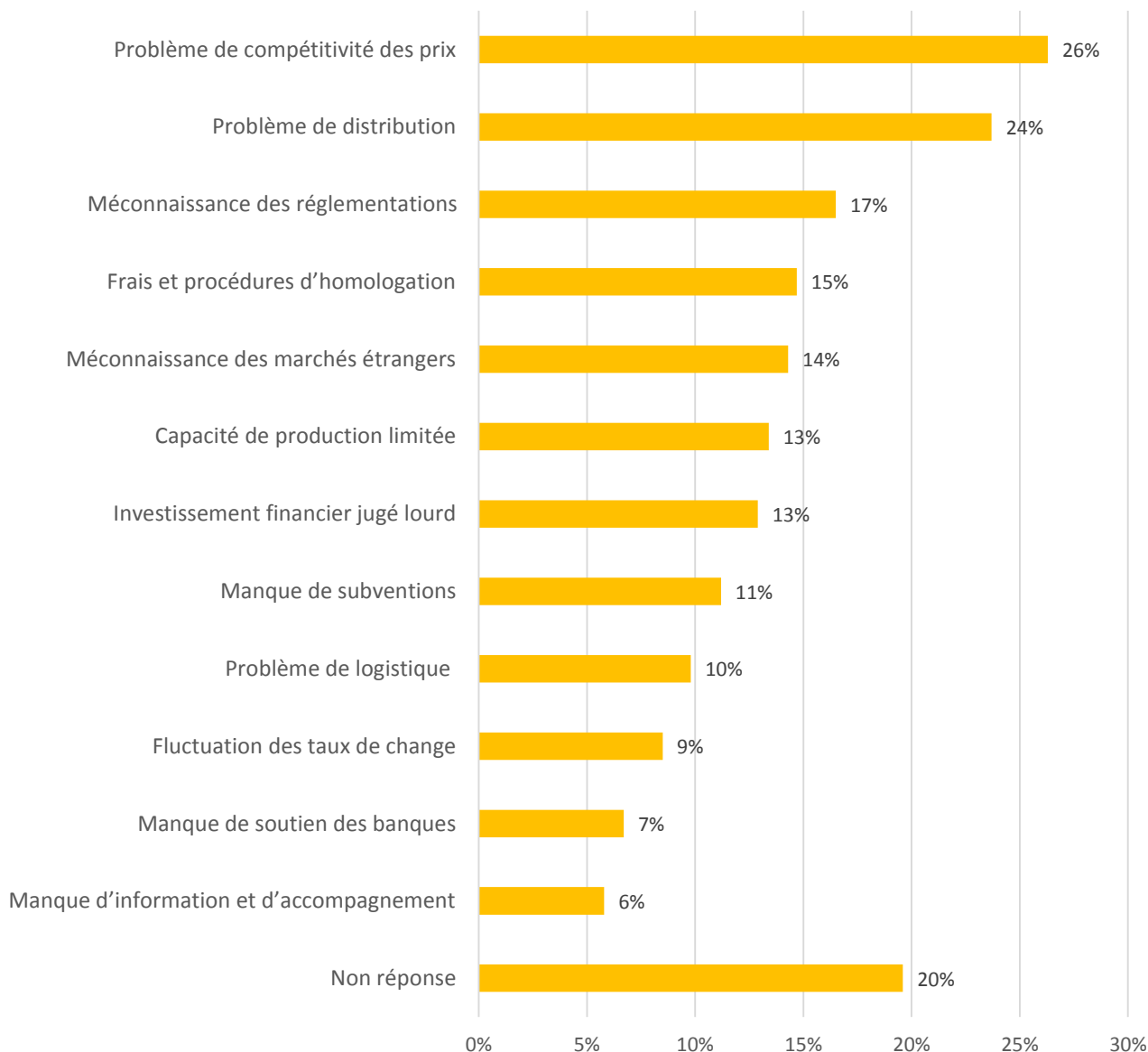


*55 % des entreprises déclarent s’attendre à une hausse du CAE alors que seulement 39 % des entreprises ont connu une croissance du CAE ces deux dernières années.*

*Les entreprises sont optimistes sur la croissance de l’activité à l’export, ce qui constitue un signal « fort » de reprise économique.*

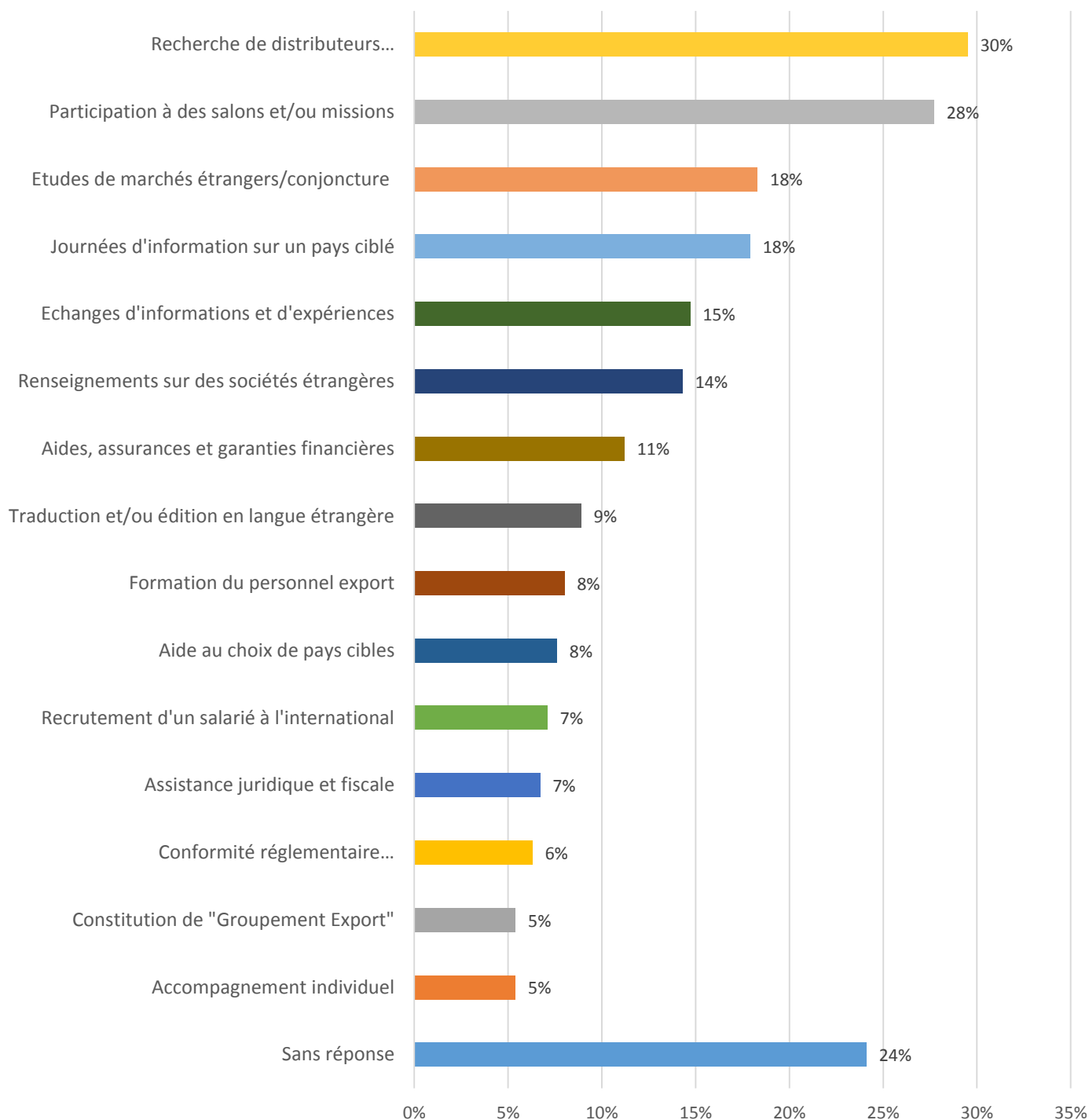
**VII. LES CCI ET L’ENSEMBLE DES ACTEURS À L’INTERNATIONAL PEUVENT AGIR POUR REDUIRE DE NOMBREUSES DIFFICULTES DES ENTREPRISES À L’EXPORT**

▪ **Les difficultés rencontrées par les entreprises répondantes**



## VIII. LES BESOINS DES ENTREPRISES RÉPONDANTES À L'EXPORT

### Les services nécessaires aux entreprises répondantes à l'export



Le 1<sup>er</sup> besoin, la recherche de distributeurs, est cité par 30 % des entreprises ou 39% des entreprises qui sollicitent la CCI. La participation à des missions/salons à l'international est le deuxième besoin le plus cité avec 28 % des entreprises répondantes (ou 37% des entreprises qui sollicitent la CCI). Les demandes d'informations sur la conjoncture/marchés... sont stables (18%) ou 25% des entreprises qui sollicitent la CCI.

Globalement, on observe une constance des besoins entre l'enquête de 2010-2011 et celle de 2015. La principale évolution porte sur les informations de sociétés étrangères. Ce besoin reste cité par 14 % des entreprises (6<sup>ème</sup> rang) mais perd 9 points par rapport à l'enquête 2010-2011.

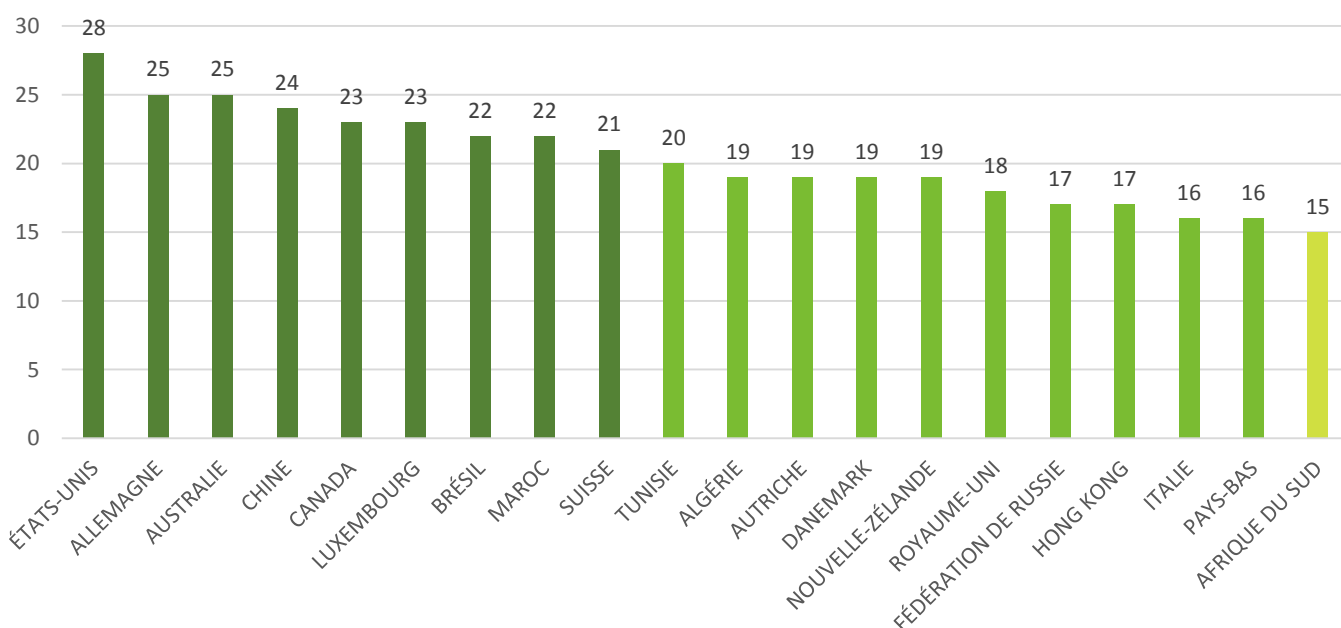


## IX. LES NOUVELLES DESTINATIONS ENVISAGÉES A L'EXPORT : « GRAND EXPORT », EUROPE ET PAYS MEDITERRANEENS

### Les nouvelles destinations envisagées à l'export par les entreprises répondantes



#### Les 20 principales destinations envisagées à l'export par les entreprises (nombre d'entreprises)



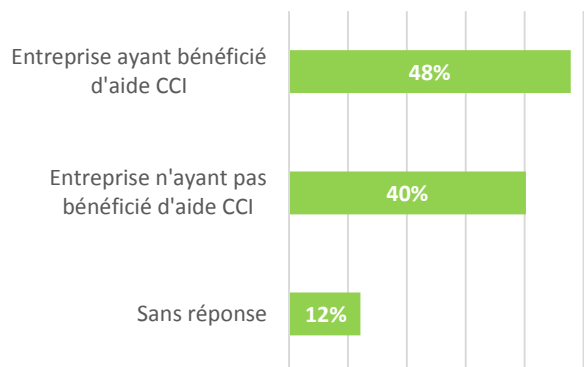
#### Une majorité de destinations récurrentes

De nombreux pays envisagés à l'export en 2015 étaient déjà cités lors de l'enquête 2010-2011. Parmi les sept premiers pays envisagés en 2015, cinq étaient déjà parmi les sept plus cités en 2010-2011, à savoir les Etats-Unis (+5 places) - première grande destination à l'export en 2015 -, l'Allemagne (+3 places) - premier client à l'export -, l'Australie, la Chine et le Brésil.

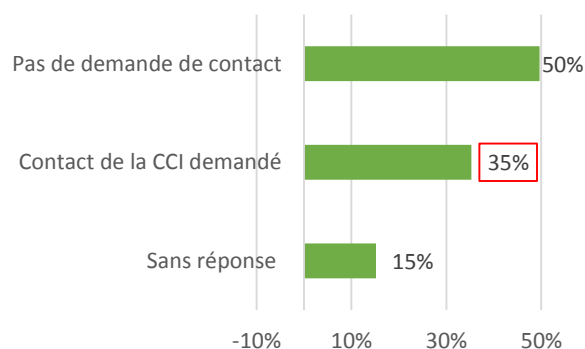
Principales évolutions : La Russie perd 13 places en 2015 (16<sup>ème</sup> rang) et l'Inde perd 29 places (33<sup>ème</sup> rang des pays les plus cités). A contrario, des pays comme le Canada, le Luxembourg ou le Maroc sont des destinations de plus en plus envisagées à l'export en 2015.

## IX. 35 % DES ENTREPRISES SOUHAITENT ETRE CONTACTEES PAR LA CCI

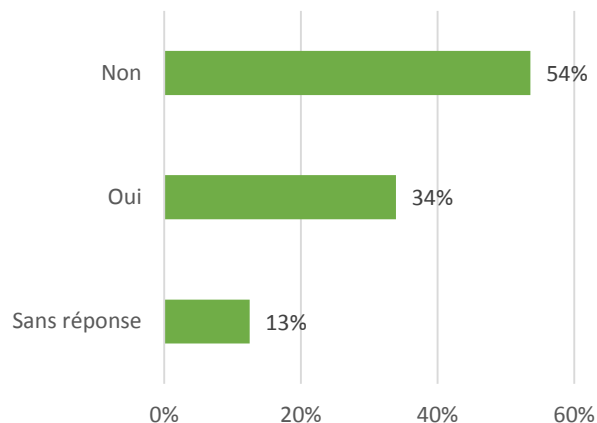
### ▪ Entreprises ayant bénéficié d'une action CCI



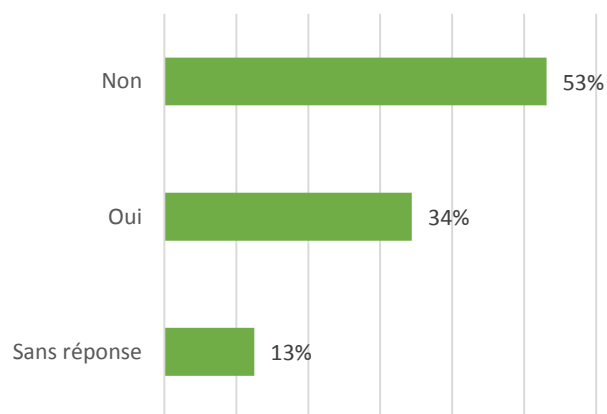
### ▪ Demandes de contact/d'aide de la CCI



### ▪ Entreprises qui ont bénéficié de conseils extérieurs



### ▪ Entreprises qui ont bénéficié d'aides à l'export



## CONTACTS

### SUR LES SERVICES A L'INTERNATIONAL

#### Pierre-Olivier GHINTRAN

Directeur CCI International Bourgogne  
Place des Nations Unies - BP 87009  
21070 DIJON CEDEX  
Tél : 03 80 60 40 33 – Fax : 03 80 60 40 21  
po.ghintran@bourgogne.cci.fr

#### Jocelyne LEFEVRE

CCI International Bourgogne  
Place des Nations Unies - BP 87009  
21070 DIJON CEDEX  
Tél : 03 80 60 40 31 – Fax : 03 80 60 40 21  
j.lefevre@bourgogne.cci.fr

### SUR L'ETUDE

#### Marie-Hélène JUILLARD

Directrice du Pôle Information économique  
Place des Nations Unies - BP 87009  
21070 DIJON CEDEX  
T. 03 80 60 40 10 - F. 03 80 60 40 21  
mh.juillard@bourgogne.cci.fr

#### Alain FERNANDES

Responsable de l'Observatoire Economique et Territorial  
Place des Nations Unies - BP 87009  
21070 DIJON CEDEX  
Tél : 03 80 60 40 09 – Fax : 03 80 60 40 21  
a.fernandes@bourgogne.cci.fr